



الإنترنت وأساليب البحث

الأهداف

من المتوقع بعد نهاية الدرس أن يكون المتعلم قادراً على أن:

- 1- يبين مفهوم الإنترنت .
- 2- يوضح خدمات الإنترنت المعلوماتية .
- 3- يشرح أهم أساليب البحث في الإنترنت .
- 4- يوضح مفهوم محركات البحث .
- 5- يتعرف على محركات البحث و فوائد استخدامه .
- 6- يحدد أهم محركات البحث العالمية .

تعريف الإنترنت:

شبكة عالمية تضم ملايين من الحاسبات الآلية ترتبط ببعضها عن طريق الشبكة الهاتفية والأقمار الصناعية، وتعد أكبر شبكة حاسبات في العالم .

خدمات الإنترنت المعلوماتية:

تتوفر شبكة الإنترنت بكم هائل من المعلومات في شتى مجالات المعرفة البشرية، كما تتوفر فيها العديد من الخدمات المعلوماتية، ومن أهمها:

• البحث في مصادر المعلومات:

يتوافر على شبكة الإنترنت عدد كبير من مواقع المعلومات الإلكترونية المتنوعة، مثل: مواقع الكتب والدوريات، والمعاجم والموسوعات، والأطالس وفهارس المكتبات، والوثائق الحكومية والرسومية، وقواعد المعلومات، وغيرها من مصادر المعلومات. وتقدم هذه المواقع ثروة معلوماتية مهمة للباحثين على اختلاف تخصصاتهم العلمية، ومن الأمثلة على ذلك: موسوعة الملك عبد الله بن عبد العزيز رحمه الله للمحتوى الصحي: (www.kaahe.org).



• الخدمة المرجعية الإلكترونية:

تتميز بعض المواقع بإمكانية الرد على الأسئلة المرجعية بعد تعبئة النموذج المخصص لذلك عبر البريد الإلكتروني. ومن تلك المواقع ما هو عام في التغطية الموضوعية، فيمكن من خلاله طلب الإجابة على الاستفسارات ذات الطابع العام، من أمثلتها موقع مكتبة الإنترنت العامة (www.ipl.org)، ومن تلك المواقع ما هو متخصص في جانب معرفي معين، مثل: موقع الرئاسة العامة للبحوث العلمية والإفتاء (<http://www.alifta.net>)، والخدمة التفاعلية في موقع الإسلام (<http://www.al-islam.com>) التابع لوزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد (<https://www.moia.gov.sa>)، الذي يمكن من خلاله الحصول على إجابات وفتاوى شرعية، وموقع مركز الملك فيصل للبحوث والدراسات الإسلامية (<https://www.kfcris.com/ar>).

• البث الانتقائي للمعلومات:

تسهم هذه الخدمة في إحاطة المستفيد بالتطورات الحديثة الفكرية والعلمية في مجالات اهتماماته المعلوماتية. وتتوفر من خلال الإنترنت مئات المواقع التي تقدم مثل هذه الخدمة إلى المستفيدين. وتتفاوت تلك المواقع في موضوعاتها وطرائق عرضها للخدمة، حيث نجد منها ما يتناول الموضوعات العلمية والبحثية أو الطبية أو التقنية والفنية، أو الهوايات والأخبار وغيرها، ومنها ما يقدم الخدمة مجاناً بينما بعضها يفرض رسوماً دورية.

أهم أساليب البحث في الإنترنت:

- تتيح الإنترنت ثروة هائلة من المعلومات التي شملت جميع أوجه النشاط البشري، لذلك فإن عملية البحث عن معلومات متخصصة في موضوع معين تحتاج إلى معرفة عدد من الأساليب التي تساعد الباحث في الوصول إلى المعلومات المطلوبة في أسرع وقت، من أهم تلك الأساليب:
- الوصول المباشر من خلال عناوين المواقع.
- البحث من خلال الأدلة الموضوعية.
- البحث من خلال محركات البحث.

أولاً: الوصول المباشر من خلال عناوين المواقع:

يعد هذا الأسلوب من أسهل أساليب البحث عن المعلومات وأسرعها؛ إذ إنه لا يتطلب سوى إدخال عنوان الموقع المطلوب في المكان المخصص لذلك من برنامج التصفح المستخدم، كما في المثال الآتي:



شكل (1-3)

ثانياً: البحث من خلال الأدلة الموضوعية:

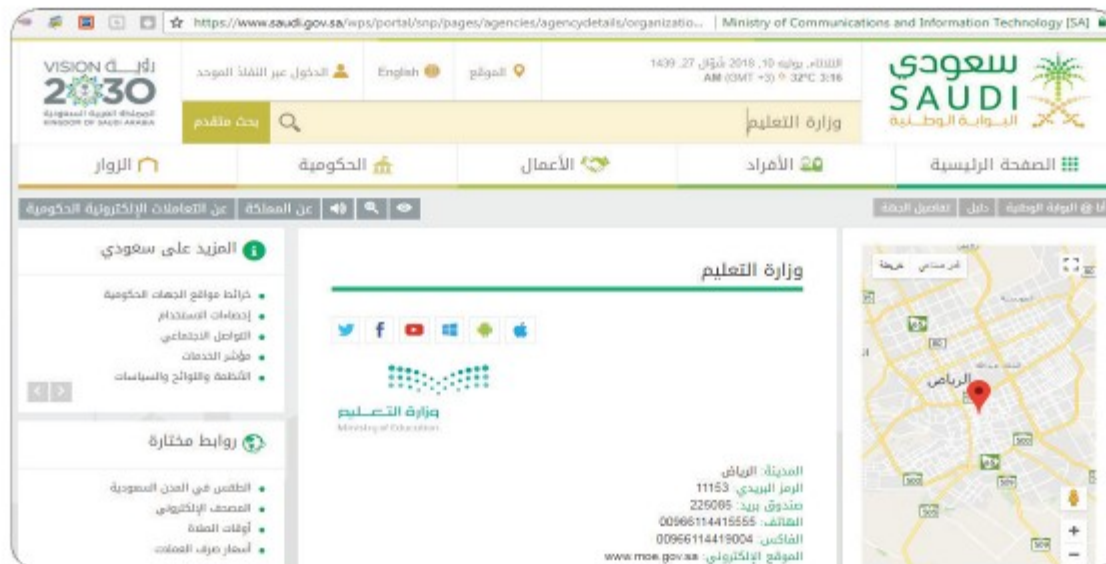
تُعرف الأدلة الموضوعية بأنها مجموعة من الأدوات التي تنظم مصادر المعلومات في فئات موضوعية، وهي أصغر من محركات البحث، وتقتصر في تغطيتها على انتقاء المواقع في عملية البحث، ويتوافر على شبكة الإنترنت عدد كبير من مواقع الأدلة الموضوعية التي تقدم للمستخدمين البحث، واسترجاع المعلومات المطلوبة من الموضوعات الرئيسية إلى موضوعات فرعية أدق ترتبط بالموضوع الأصلي. وهناك العديد من الأدلة الموضوعية، من أمثلتها المحلية دليل (البوابة الوطنية)، والعالمية دليل (yahoo)، ويمكن أن نوضح ذلك في الأشكال الآتية:

1- البحث في دليل البوابة الوطنية عن الموضوع الرئيس، مثل : (الوزارات) .



شكل (2-3)

2- البحث في دليل البوابة الوطنية في الموضوع الرئيس (وزارات) عن الموضوع الفرعي، مثل : (وزارة التعليم) .



شكل (3-3)

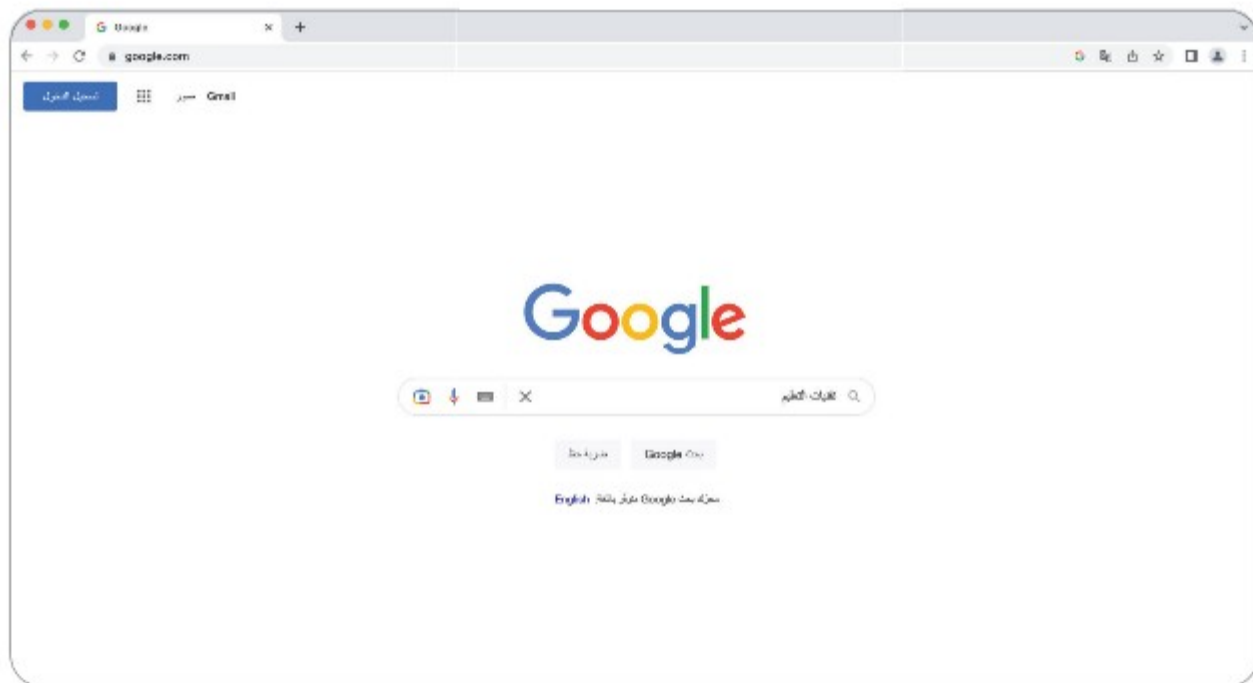
3- البحث في دليل البوابة الوطنية في الموضوع الفرعي (وزارة التعليم) عن الموضوع الدقيق، مثل: (القبول في الجامعات الحكومية).



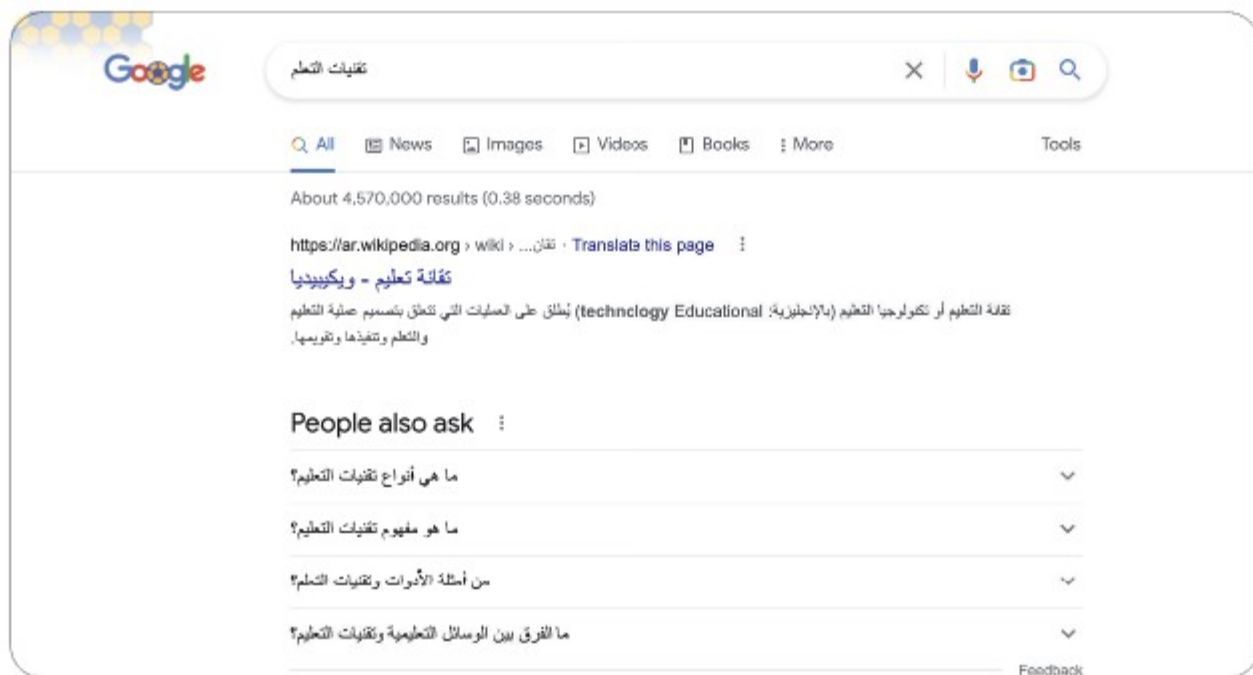
شكل (4-3)

ثالثاً: البحث من خلال محركات البحث:

يعد هذا الأسلوب من أكثر أساليب البحث استخداماً وأهمها للوصول إلى المعلومات المطلوبة، فيمكن للمستفيد إدخال كلمة – أو عدد من الكلمات – في المكان المخصص لذلك من موقع محرك البحث المستخدم ليتمكن المستفيد من استرجاع النتائج التي تتكون من مجموعة من الوصلات –أو الروابط– التي تنقلنا إلى مواقع المعلومات ذات العلاقة بالموضوع المطلوب، فعلى سبيل المثال: يمكن إدخال كلمة تقنيات التعليم في مكان البحث للحصول على روابط لعدد من المواقع التي تتناول موضوع تقنيات التعليم، كما هو موضح فيما يأتي:



شكل (5-3)

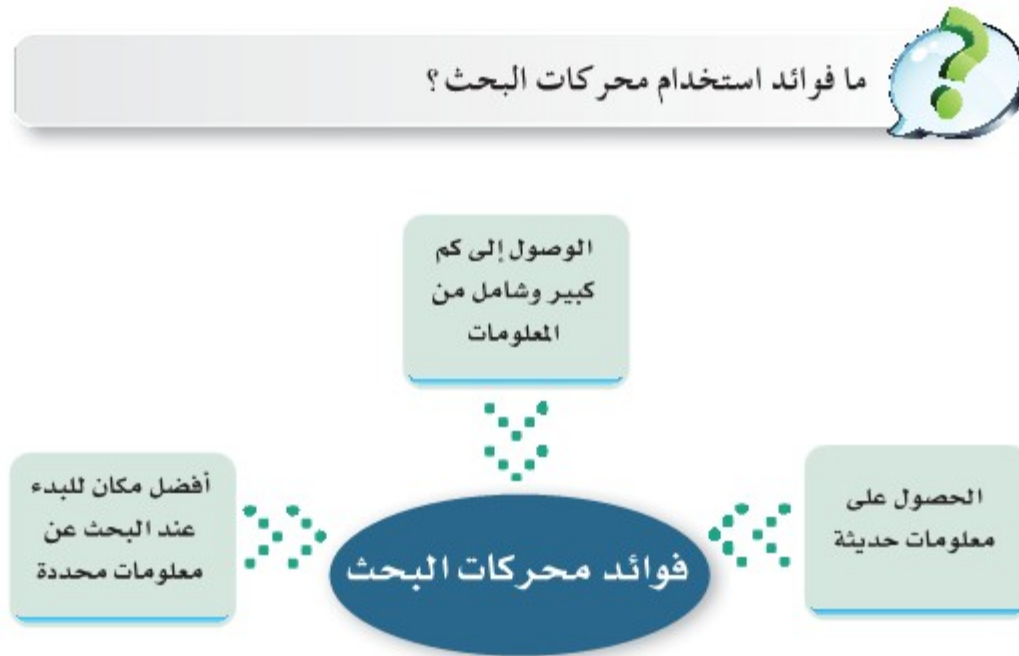


شكل (6-3)

محركات البحث الإلكترونية:

هي: "برامج مجانية متوفرة من خلال مواقع خاصة على الإنترنت تتيح للمستخدم البحث عن معلومات أو أشخاص أو ملفات محددة ضمن مصادر الإنترنت المختلفة".
وتعد من أهم الخدمات التي تقدمها شبكة الإنترنت، وتتيح للمستخدم الحصول على المعلومة التي يريدها بسهولة وسرعة متناهية.

ما فوائد استخدام محركات البحث؟



فوائد استخدام محركات البحث:

- الحصول على معلومات حديثة، حيث تُحدث المعلومات في محركات البحث تحديثاً دورياً.
- الوصول إلى كم كبير وشامل من المعلومات.
- أفضل مكان للبدء عند البحث عن معلومات محددة.



أهم محركات البحث العالمية:

Google

أولاً: جوجل Google عنوانه : www.google.com

Bing

ثانياً: بينج - Bing عنوانه : www.bing.com

yahoo!

ثالثاً: ياهو Yahoo : عنوانه : www.yahoo.com

ما أوجه الاختلاف بين محركات البحث المختلفة؟



Google

جوجل Google:

نظراً لشيوع استخدام محرك البحث (جوجل) من قبل المستخدمين باختلاف فئاتهم ومؤهلاتهم؛ فهو محرك البحث الأول عند الرغبة في البحث عن أي معلومات.

فكر



في رأيك لماذا نركز على استخدام جوجل دون غيره من المحركات الأخرى؟

من خلال تجاربك في استخدام الإنترنت والبحث فيه كيف تتم عملية البحث في جوجل؟



عمليات البحث: <<

تتم عملية البحث في أبسط أشكالها عن طريق إدخال مصطلح البحث، ثم النقر على مربع بحث جوجل، أو زر الإدخال (Enter)، أما مربع (ضربة حظ) فلا يجب استخدامه إلا عندما يكون الباحث متأكدًا من نتيجة بحثه، أو أن النتيجة سوف تكون هي الموقع المطلوب، كما يمكن تحديد اللغة في محرك البحث جوجل، علمًا أنه يستخدم أسلوبًا ثنائي اللغة حسب منطقة المستفيد، وبالإمكان استخدام أوامر البحث المتقدم.

إشراء



تُعدُّ أوامر البحث المتقدم من أفضل الحلول السريعة في توضيق نطاق البحث لدى الباحث؛ للحصول على نتائج قريبة من مصطلحات البحث المرغوب فيها مع اختصار الوقت والجهد لديه.