



مهاره إعداد الفصل الثالث من البحث العلمي (تحديد إجراءات البحث)

الدرس

7

الأهداف

من المتوقع بعد نهاية الدرس أن يكون المتعلم قادراً على أن:

- 1- يحدّد إجراءات البحث .
- 2- يستخدم منهج البحث المناسب لبحثه .
- 3- يختار عينة بحثه وفق الخطوات المحددة .
- 4- يصمّم الأداة المناسبة لبحثه .
- 5- يتعرف على بعض الأساليب الإحصائية المستخدمة في البحوث .

إجراءات البحث:

تتضمن هذه المرحلة الخطوات والإجراءات التي سيقوم بها الباحث من أجل تحقيق أهداف الدراسة مراعيًا في ذلك الحدود المبينة في خطة البحث، وتتضمن إجراءات البحث الآتي:

أولاً: اختيار منهج البحث.

ثانياً: اختيار العينة.

ثالثاً: بناء أدوات البحث
وأساليب التعليق.

رابعاً: تحديد الأسلوب
الإحصائي.



أولاً: مهارة اختيار منهج البحث:

من خلال ما تعلمه الطالب في درس مناهج البحث العلمي يستطيع الطالب تحديد المنهج المناسب لبحثه.

مثال تطبيقي من البحث السابق:

منهج الدراسة:

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي للإجابة عن أسئلة البحث وتحقيق أهدافها؛ حيث يهتم المنهج الوصفي بدراسة الواقع وأبعاده والعوامل المؤثرة فيه والعلاقات القائمة بين جوانبه، ولا يقف عند وصف الظاهرة أو المشكلة موضوع الدراسة والتعبير عنها كمًّا أو كيفًا، ولكن هدفه يتعدى ذلك إلى التفسير والتحليل والمقارنة من أجل الوصول إلى حقائق دقيقة عن الظروف والأوضاع القائمة، كل ذلك بقصد تطوير الواقع إلى ما هو أفضل.

نشاط 1



من خلال ما تعلمته من درس مناهج البحث العلمي حدّد المنهج المناسب لبحثك وفق الأنموذج رقم (8).

رقم الأنموذج	8	اسم الأنموذج	تحديد منهج البحث
منهج البحث:			
سبب الاختيار:			
توجيهات المعلم:			

يحدّد الباحث منهج البحث العلمي الذي يتبعه في تناول مشكلة بحثه، وقد تناولنا في درس سابق مناهج البحث، يختار الباحث المنهج المناسب لدراسته التي يجريها.

المنهج البحثي الوصفي

يُعدّ المنهج البحثي الوصفي هو الأسلوب الأكثر استخداماً والأكثر ملائمة في دراسة الظواهر الإنسانية والاجتماعية؛ حيث يصعب إخضاع بعض الظواهر للتجريب والمختبر؛ فتبقى الدراسات الوصفية هي الأسلوب الأنسب لدراسة ظواهر عديدة. والأسلوب الوصفي لا يقتصر استخدامه على المجالات الإنسانية ولكن -أيضاً- في مجال الظواهر الطبيعية كوصف ظاهرة كيميائية أو فلكية. ولا يهدف الأسلوب الوصفي لوصف الواقع فقط ولكن للوصول لاستنتاجات تسهم في فهم الواقع وتطويره.



كيف نفرق بين أساليب المنهج الوصفي؟



إذا كان هدف الباحث :

- وصف الظاهرة فقط (البحث المسحي).
- توضيح العلاقة ومقدارها (البحث الارتباطي).
- اكتشاف الأسباب الكامنة وراء السلوك (البحث السببي المقارن).
- الملاحظة المباشرة ومعايشة الظاهرة (البحث التطوري أو دراسة الحالة).

إثراء



يُعدّ المنهج الوصفي التحليلي من المناهج البحثية التي تحدّد خصائص الظاهرة ووصف طبيعتها وصفاً دقيقاً شاملاً.



أثر استخدام التعلم التعاوني على طالبات التعليم الجامعي:

مثال (1):

دراسة وصفية مسحية

منهج البحث:

استُخدم في هذا البحث منهج المسح الاجتماعي، وهو طريقة لجمع بيانات من أعداد كبيرة من المبحوثين عن طريق: الاتصال بمفردات مجتمع البحث، سواء كان الاتصال وجهًا لوجه، أم عبر الهاتف، أم بريديًا، أم عبر الروابط الإلكترونية، من خلال استمارات تحوي أسئلة مقننة. واستخدم منهج المسح الاجتماعي؛ لاقتراب هذا المنهج من طبيعة الدراسة الوصفية، فهو من أكثر المناهج ملاءمة لموضوع هذا البحث؛ لأنه يعتمد على الوصف والتحليل والتفسير التي تمكن الوصول إلى معرفة دوافع استعمال شبكات التواصل الإلكترونية وأسبابها وتأثيرها على طالبات الجامعة ومن ثمَّ وضع مقترحات وحلول لتدعيم الإيجابيات والحد من السلبيات الناتجة عن هذا الاستخدام.

مستوى التفكير الإبداعي في مقررات (STEM) وعلاقته بالتحصيل

مثال (2):

الدراسي لدى طلاب الثانوي

منهج البحث:

المنهج المتبع في هذه الدراسة، هو المنهج الوصفي الارتباطي؛ لمناسبته لمثل هذه الدراسة، ويقصد به ذلك النوع من البحوث الذي يمكن بواسطته معرفة ما إذا كان هناك ثمة علاقة بين متغيرين أو أكثر، ومن ثم معرفة درجة تلك العلاقة، ويعرف منهج الوصفي الارتباطي بأنه المنهج الذي يعتمد دراسة الواقع أو الظاهرة كما توجد في الواقع، ويهتم بوصفها وصفًا دقيقًا، ويعبر عنها تعبيرًا كيفيًا وتعبيرًا كميًا، وأن التعبير الكيفي يصف لنا الظاهرة، ويوضح لنا خصائصها، أما التعبير الكمي فيعطينا وصفًا رقميًا يوضح مقدار هذه الظاهرة أو حجمها ودرجات ارتباطها مع الظواهر المختلفة الأخرى.

نشاط 2



حدد مع مجموعتك منهج البحث المتبع في دراسة عن (أثر الضغوط النفسية على التحصيل الدراسي لطلاب الصف الثالث الثانوي)، مع ذكر مبررات سبب اختيار هذا المنهج.

منهج البحث

سبب الاختيار



حدّد منهج البحث المناسب لبحثك ، مع ذكر مبررات استخدامك له .

..... منهج البحث المستخدم

..... مبررات استخدامك له

.....

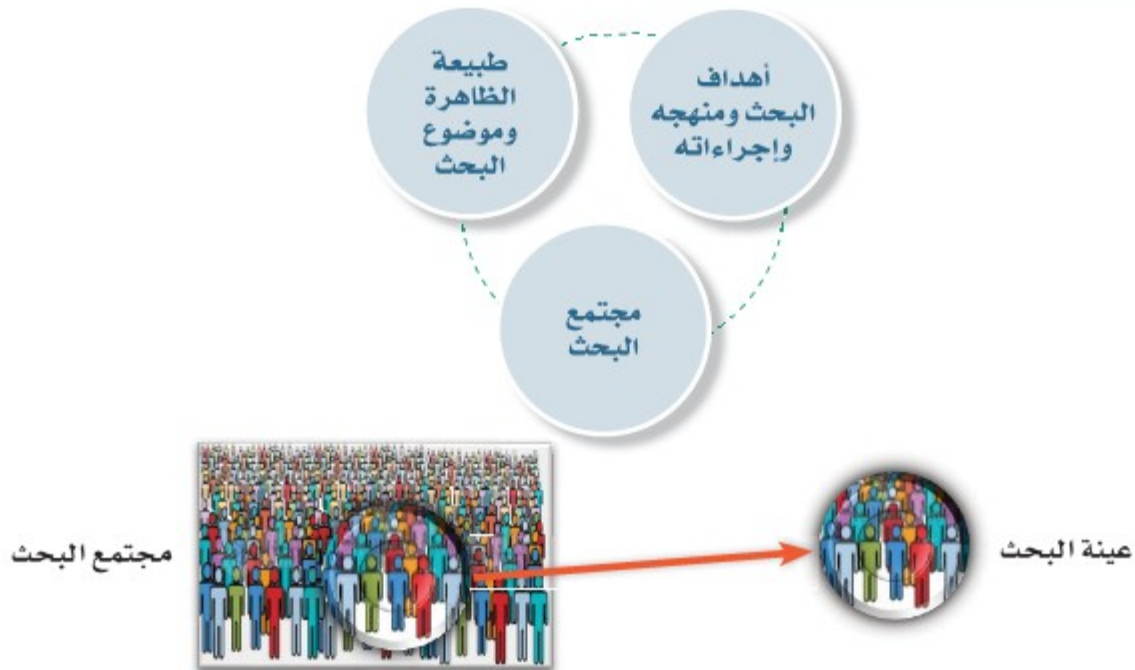
.....

ثانيًا: مهارة اختيار عينة البحث:



اختيار الباحث للعينة من المراحل المهمة للبحث، ويفكر في عينة بحثه منذ أن يبدأ في تحديد مشكلة البحث .

وتتحدد عينة البحث على ضوء:



يختلف موضوع المشكلة أو الظاهرة، فقد يكونون من الأفراد أو الأشياء .
مثال : موضوع البحث (طلاب كلية التربية بالخرج) ؛ فمجتمع البحث (طلاب كلية التربية بالخرج) .



هل يستطيع الباحث إجراء بحثه على جميع أفراد مجتمع البحث؟

لا يستطيع الباحث إجراء البحث على جميع أفراد مجتمع البحث ولكن عليه أن يختار جزءاً من المجتمع ويأخذ ما يسمى بعينة البحث، إلا إذا كان مجتمع البحث محدوداً وبسيطاً وينتمي لفئة واحدة؛ مثال: إذا كان الباحث يجري بحثاً في معهد الأمل على الطالبات ذوات الإعاقة السمعية في المرحلة الثانوية، يستطيع إجراء البحث على كل طالبات المرحلة الثانوية لصغر حجم مجتمع البحث ومحدوديته.

تعريف العينة:

هي جزء من مجتمع كبير يجري عليها الباحث دراسته الميدانية؛ لأنها ممثلة للمجتمع وسوف توصله إلى نفس النتائج في حال إجراء بحثه على المجتمع كله. وينبغي أن يراعى في العينة تمثيلها للمجتمع الأصلي، فمثله مثل الطبيب الذي يريد أن يحلل دم المريض فلن يحلل كل دمه، بل سيكتفي بسحب جزء صغير منه يعرف به (عينة الدم). لاشك أن لهذه العينة نفس خصائص دم المريض كله. مثال: لو بحثنا في مشكلات طلاب المرحلة الثانوية فإن الباحث لن يحتاج إلى دراسة جميع طلاب المرحلة الثانوية (المجتمع الأصلي للدراسة)؛ بل يختار جزءاً منهم تسمى بـ (عينة البحث).

الهدف من اختيار العينة:

2. التوصل إلى نتائج ومن ثم تعميمها على مجتمع الدراسة.

1. الحصول على معلومات من خلال العينة عن المجتمع الأصلي للبحث.

فكر



لماذا يختار الباحث عينة من مجتمع البحث ولا يأخذ مجتمع البحث كله؟

أنواع العينات:

يوجد العديد من أنواع العينات، وسوف نقتصر على تناول أشهرها وأكثرها استخداماً:

نوع العينة	الوصف	مثال
أولاً: العينة العشوائية البسيطة	يختار الباحث هذا النوع من العينات العشوائية في حالة توفر شرطين: الأول: أن جميع أفراد المجتمع الأصلي للدراسة معروفون. الثاني: أن هناك تجانساً بين هؤلاء الأفراد أي لا يوجد اختلافات بينهم؛ كالسن، والجنس، المستوى التعليمي ... ويكون لكل عنصر من عناصر مجتمع الدراسة نفس الفرصة أو الاحتمال المتساويين لأن يكون جزءاً أو مفردة من مفردات العينة، وتُختار بإحدى طريقتين: أ- القرعة. ب- جدول الأرقام العشوائية بصورة طويلة أو عرضية، وإذا استوفي العدد المحدد للعينة اختار الأفراد الذين لهم الأرقام ذاتها في المجتمع الأصلي للدراسة، وعندما ينتهي الباحث يكون هؤلاء الأفراد هم العينة المختارة.	مثال: بحث يجرى على طلاب الصف الثالث ثانوي في المدارس الحكومية بمحافظة المجمعة.

نوع العينة	الوصف	مثال
ثانياً: العينة العشوائية المنتظمة.	يختار الباحث هذا النوع من العينات إذا كان مجتمع الدراسة متجانساً، على غرار العينة البسيطة، لكن تختلف العينة المنتظمة عن العينة البسيطة في خطوات تكوينها، حيث تكون المسافة بين أرقام أفراد العينة متساوية.	إذا أراد باحث أن يعرف رأي رواد المطاعم في جودة الوجبات التي يقدمها هذا المطعم فمن المتعذر إعداد قائمة بأسماء جميع رواد المطاعم، كما يتعذر أخذ رأي جميع رواد المطعم، لكن ممكن أن يجلس هذا الباحث عند باب الخروج من المطعم ويسأل الشخص الخامس، والشخص العاشر، والشخص الخامس عشر، وهكذا إلى أن يأخذ حجم العينة المناسب. وإذا كان مجتمع الدراسة يتألف من 200 فرد، والعدد المطلوب للعينة، هو 20 فرداً، فالمسافة بين الرقم الأول للفرد والذي يليه هي 10، وهي حاصل القسمة: $200 \div 20 = 10$. إذ يبدأ الباحث باختيار الرقم الأول عشوائياً، وليكن -مثلاً- 4 وبالتالي تكون العينة المنتظمة مؤلفة من الأفراد الذين يحملون الأرقام الآتية: 4، 14، 24، 34، 44، 54، 64.
ثالثاً: العينة العشوائية التطبيقية.	يختار الباحث هذا النوع من العينات ، إذا كان مجتمع البحث غير متجانس؛ نظراً لتألفه من فئات أو طبقات مختلفة، الخصائص التي يمكن تقسيم المجتمع عن طريقها إلى طبقات: الجنس (ذكر، أنثى)، المستوى الدراسي (ابتدائي، إعدادي، ثانوي) الحالة الاجتماعية (متزوج، أعزب)، وفي مثل هذه الحالة لابد أن تكون العينة ممثلة لجميع هذه الفئات أو الطبقات وبذلك نختار عينة عشوائية ويتطلب هذا النوع مراعاة الخطوات الآتية: - تحديد الفئات المتوافرة في مجتمع الدراسة. - تحديد أفراد كل فئة على حدة. - اختيار عينة عشوائية بسيطة من كل فئة تمثلها، بحيث يتناسب عدد كل فئة في العينة مع عددها في المجتمع الأصلي للدراسة.	هي عينة مكونة من عدة عينات عشوائية بسيطة تختار منها من طبقة معينة من طبقات المجتمع إذا كان عنوان الدراسة عن مشكلات طلاب وطالبات كليات التربية بالمملكة، فإن الباحث أمام مجتمع مختلف في مشكلات الطلاب تبعاً لاختلافهم في الأعمار، والتخصصات الدراسية، والحالة الاجتماعية.

خطوات اختيار العينات:

تُختار عينة البحث عن طريق الخطوات الموجودة في الشكل:



الخطوات	الوصف	مثال
الأولى	تحديد المجتمع الأصلي تحديداً واضحاً ودقيقاً.	إذا أراد الباحث دراسة مشكلات الطلاب في المرحلة الثانوية في التعليم العام في مدينة الرياض عليه أن يحدد مجتمع البحث الأصلي من خلال تحديد المراحل الدراسية للطلاب في المرحلة الثانوية (أولى، ثاني، ثالث)، والمسار الذي اختاره، والمدارس التي يدرس فيها (حكومي، أهلي)، وهكذا.
الثانية	تحديد أفراد المجتمع الأصلي.	تتطلب هذه الخطوة أن يعد الباحث قائمة بأسماء الطلاب المنتظمين، ويتم ذلك بالتعاون بينه وبين إدارة التعليم للبنين في منطقة الرياض التي تزوده بهذه القائمة عن طريق برنامج نور أو غير ذلك؛ مثل القوائم المعتمدة ويحذر الباحث من اللجوء إلى قوائم قديمة أو غير كاملة؛ بل عليه التأكد من أن القوائم كاملة وشاملة وحديثة.



الثالثة	اختيار العينة الممثلة.	تتطلب هذه الخطوة أن تتوافر جميع خصائص أفراد مجتمع الدراسة في الأفراد المختارين؛ ليكونوا أعضاء في العينة. فإذا كان أفراد المجتمع متجانسين فإن أي عدد منهم يمثل المجتمع الأصلي. أما إذا كان أفراد المجتمع غير متجانسين فلا بد من اختيار عينة وفق شروط معينة تمثل المجتمع الأصلي.
الرابعة	اختيار عدد كافٍ من الأفراد في العينة.	في هذه الخطوة حتى تكون العينة ممثلة للمجتمع لا بد من التحقق والتأكد مما يأتي: 1- مدى تجانس مجتمع الدراسة من تباينه. 2- منهج البحث المستخدم، هل يستخدم أسلوب بحثي أم تجريبي إذا كان مسحيًا يتطلب عددًا كبيرًا جدًا من الأفراد، وإذا كان تجريبيًا حسب التصميم التجريبي كان تحدد مجموعات ضابطة وتجريبية فإنها تحتاج لحجم كبير من العينة. 3- درجة الدقة المطلوبة: فإذا أراد الباحث أن يصل إلى نتائج دقيقة قابلة للتعميم؛ فعليه أن نتائج بحثه فعلية أن يعتمد على عينة كبيرة؛ أي الحصول على دقة النتائج يعني كبر حجم العينة.
الخامسة	اختيار نوع العينة.	تتطلب هذه الخطوة القيام بالخطوات السابقة بالترتيب مع مراعاة شروط أنواع العينات. كما يجب على الباحث أن يحذر من الوقوع في أخطاء اختيار العينة؛ منها: 1- خطأ الصدفة (الخطأ العشوائي): وسببه قلة أفراد العينة مقارنة بأعداد المجتمع الأصلي للدراسة وكذلك قلة تجانس أفرادها. 2- خطأ التحيز: وسببه يعود للباحث وذلك لتفضيله أفرادًا دون غيرهم تتوافر فيهم خصائص معينة، ويترتب على هذا الخطأ أن أفراد العينة غير ممثلين لخصائص المجتمع الأصلي للدراسة.

مثال (1): بحث عن العلاقة بين الصف المقلوب والتحصيل الدراسي لدى عينة من طلاب المرحلة الثانوية

عينة البحث:

1. تحديد مجتمع البحث: يتألف مجتمع البحث من طلاب المرحلة الثانوية وعددهم (450) طالبًا.
2. عينة البحث: اختيرت عينة البحث الحالي اختياريًا عشوائيًا بسيطًا تتراوح عددها (45) طالبًا من طلاب الثانوية (10%) لكل مرحلة من المراحل الدراسية من مجموع مجتمع البحث الحالي.

الجدول الآتي يوضح اختيار العينة		
المرحلة	عدد الطلاب	النسبة 10%
أولى ثانوي	140	14
المسار الشرعي	70	7
مسار الحاسب والهندسة	80	8
مسار إدارة الأعمال	60	6
المسار العام	100	10
المجموع	450	45

نشاط 4



أجري بحث على طلاب السنة الأولى بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، وضح كيف أختيرت العينة وذلك بالتعاون مع أفراد مجموعتك.

نشاط 5



من خلال دراستك للعينية وأنواعها وخطوات اختيارها، حدّد عينة بحثك ونوعها وخطوات اختيارك لها.

..... عينة البحث :

..... نوعها :

.....

خطوات اختيار العينة :

..... - 1

..... - 2

..... - 3

..... - 4

..... - 5

صدق الأداة:

من المهم أن يشير الباحث إلى أي مدى هذه الأداة التي استخدمها صادقة ؛ أي هل قاست فعلاً ما وضعت لقياسه؟

وللتأكد من صدق الأداة هناك أساليب أبسطها هو صدق المحكمين على اعتبار أن المحكم شخص متخصص في هذا المجال ويمكنه أن يفتي عما إذا كانت الأسئلة الموضوعة في الاستبانة تقيس فعلاً ما وضعت لقياسه . وبالتالي يمكن أن يشير الباحث في بحثه إلى أنه قد استعمل صدق المحكمين طريقة في تقدير صدق أداة البحث .

ويفضل في الاستبانة أن تكون قصيرة ومختصرة ليتمكن المحكمين أولاً من دراستها بشكل مقبول وإعطاء رأي صادق فيها وليتمكن المبحوث -ثانياً- من الإجابة عليها بصدق ودون أن تشكل عبئاً عليه .

نموذج لاستبانة مُحكمة

استبانة تقييم استخدام شبكات التواصل الاجتماعية عبر الإنترنت بين منسوبي الكلية (أعضاء هيئة تدريس ، وموظفين ، وطلاب)

تعد مواقع التواصل الاجتماعي على شبكة الإنترنت - على اختلافها - من أكثر المواقع زيارة وإقبالاً - خلال الخمس سنوات الماضية - من قبل كافة شرائح المجتمعات كاسية ، وذلك نظراً لما تتمتع به هذه المواقع من إمكانيات تقنية هائلة بالقدر على إيجاد الروابط والعلاقات بين مختلف الأفراد ، من خلال العوامل المشتركة بين معلوماتهم. وبالتالي إعادة روابط الاتصال المقطوعة ، وتقوية الموجودة منها بين كافة الأفراد في كل مكان.

وإننا إذ نحصى هذا الاستبيان لتبادل الخبرات حول أفضل مواقع التواصل الاجتماعي، ونحدث عن تجربتنا الشخصية معها من حيث أفضل الخصائص التي حازت على إعجابنا ولزها أفضل، هذا إضافة إلى تسلط الضوء على أبرز الإيجابيات والسلبيات.

*مطلوب

الإسم
(إختياري)

البريد الإلكتروني
(إختياري)

*العمر

* طبيعة العمل

* التخصص

* المؤهل العلمي الحالي

أسئلة الاستبيان :

لا	نعم	
☐	☐	1. هل تملك حساباً في إحدى الشبكات الاجتماعية؟
☐	☐	2. هل تسجل في الشبكات الاجتماعية باسمك الحقيقي؟
☐	☐	3. إضافتك لمعلوماتك الشخصية بملفك صحيحة؟
☐	☐	4. هل تشجع على استخدام مواقع التواصل الاجتماعية؟
☐	☐	5. هل تمتلك معلومات كافية عن شبكات التواصل الاجتماعي؟
☐	☐	6. هل تعتقد أن الشبكات الاجتماعية لها دور في تطوير شخصية الفرد؟
☐	☐	7. برأيك هل تؤثر شبكات التواصل الاجتماعية من رفع مستوى الثقافة؟
☐	☐	8. لو كنت صاحب عمل فهل تقوم موظفيك من خلال ما يكتبونه ويتشاركونه على شبكة الإنترنت؟
☐	☐	9. هل سمعت بمواقع تواصل اجتماعية عربية؟
☐	☐	10. هل ظهور الشبكات الاجتماعية أنهى عصر المنتديات؟

11. ما الهدف من استخدامك الشبكات الاجتماعية ؟ *

- ☐ اجتماعي .
- ☐ تجاري .
- ☐ ثقافي .
- ☐ وظيفي .

☐ أخرى :

12. هل ما تقدمه من صور ومعلومات في الشبكات الاجتماعية يظهر شخصيتك الحقيقية ؟ *

- ☐ نعم .
- ☐ لا .
- ☐ أحياناً .

13. كم تأخذ الشبكات الاجتماعية من وقتك ؟ *

- ☐ ساعة أو أقل .
- ☐ ساعتين تقريباً .
- ☐ 3 ساعات فأكثر .

14. ما هو أفضل مواقع التواصل الاجتماعي برأيك ؟ *

- ☐ YouTube .
- ☐ Twitter .
- ☐ Snapchat .
- ☐ LinkedIn .

☐ أخرى :



15. أيهما تفضل؛ الجلوس مع الأهل والاختلاط بالناس في الواقع أم قضاء وقت الفراغ على الشبكات

الاجتماعية؟*

- ☐ أفضل الاختلاط بالناس في الواقع عن الجلوس على الشبكات الاجتماعية.
- ☐ أفضل الشبكات الاجتماعية عن الاحتكاك بالناس في الواقع.
- ☐ أستطيع أن أوازن بين قضاء الوقت على الإنترنت وبين قضاء وقتي مع الناس خارج عالم الإنترنت.

16. كيف ترى تأثير الشبكات الاجتماعية على علاقاتك في أرض الواقع؟*

- ☐ أثرت بالسلب حيث جعلتني أقضي وقتاً أطول عليها مما أدى لفقد بعض الصداقات.
- ☐ أثرت بالإيجاب حيث سقلت من مهارة التواصل مع الآخرين.
- ☐ جعلتني انطوائي ولا أحب الاختلاط بالآخرين.
- ☐ لم تؤثر علي أبداً.

17. هل تعتقد أن لشبكات التواصل الاجتماعية تأثيراً فكرياً على المستخدم؟*

- ☐ غالباً تأثيرها إيجابي.
- ☐ غالباً تأثيرها سلبي.
- ☐ مطلقاً.

18. هل تعتقد أن لشبكات التواصل الاجتماعية تأثيراً على مستواك الدراسي أو أدائك الوظيفي؟*

- ☐ تأثيرها إيجابي.
- ☐ تأثيرها سلبي.
- ☐ مطلقاً.

19. يرجع سبب انتشار الشبكات الاجتماعية في الآونة الأخيرة بشكل رئيس إلى:*

- ☐ تغلب المستخدم على شعور العزلة الاجتماعية.
- ☐ مواكبة التقدم التقني.
- ☐ أخرى:

20. اذكر الشبكات الاجتماعية التي تمتلك حساباً فيها إذا وجد؟ مثال: الفيس بوك، تويتر...*

21. اذكر إيجابيات شبكات التواصل الاجتماعية، وسلبياتها من وجهة نظرك (إن وجدت)

^

v

نشاط 7



بناءً على ما تعلمته في درس أدوات البحث، صمم الأداة المناسبة لبحثك وحدد المحاور الرئيسة التي تبني عليها سواء استبانة أو مقابلة أو ملاحظة، ثم اعرضها على معلمك.

كيفية إعداد استبانة إلكترونية:

ما الاستبانة الإلكترونية؟

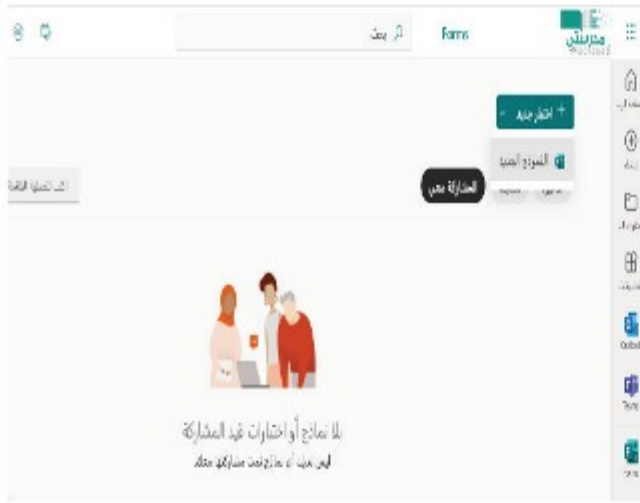


هي استبانة تصمم عبر الإنترنت وترسل إلى المفحوصين عن طريق البريد الإلكتروني أو رابط إلكتروني بغرض سرعة الحصول على البيانات وتخضع لنفس شروط وقواعد تقنين الاستبانة الورقية قبل تصميمها ونشرها على الإنترنت بشكل يحقق الهدف الذي يسعى إليه الباحث من خلال المشكلة التي يطرحها بحثه. ويرسل الاستبيان بالبريد لمجموعة من الأفراد أو المؤسسات التي اختارها الباحث لبحثه؛ لكي تُعبأ ثم تُعاد إلى الباحث.



عمل الاستبانة الإلكترونية:

1. عن طريق استخدام نماذج جوجل (Google form) وهي خاصية من خصائص محرر المستندات المدمج - حالاً- بجوجل درايف (Google Drive)، يمكن إنشاء الاستبانة الإلكترونية ومشاركتها وتحليلها.
2. أيضاً عن طريق استخدام نموذج الأوفيس فورم (Office form) بالمنصة: وهو نموذج من نماذج الأوفيس يستطيع من خلالها الطالب الذي لديه حساب على المنصة مرتبط ببيده الإلكتروني الخاص وإمكانية إنشاء الاستبانات الإلكترونية ومشاركتها وتحليلها على المنصة.



شكل (1-5)

مميزات عمل الاستبانة الإلكترونية:

الحصول على ملخص بياني للنتائج.	تسهل متابعة الردود والنتائج.	يمكن إرسال الاستبانة عبر البريد الإلكتروني أو وضع الرابط في المنتديات ووسائل التواصل الاجتماعي للإجابة عليه.	اقتصادية من حيث التكلفة والوقت.	سريعة يشترك في تنفيذها أكثر من شخص في نفس الوقت.	أداة مجانية وسهلة الاستخدام.
--------------------------------	------------------------------	--	---------------------------------	--	------------------------------

تصميم وتحليل الاستبانات الإلكترونية:

يمكن إنشاء الاستبانات الإلكترونية ومشاركتها وتحليلها باستخدام جوجل (Google). ويتطلب ذلك إنشاء حساب بريد إلكتروني (Gmail) واستخدام جوجل درايف على موقع جوجل، وتُصمم الاستبانات، وتُنشر، وتُحلل باتباع الخطوات الآتية:

1- الدخول على صفحة جوجل، ومن الشريط العلوي أنقر على درايف أو (drive).

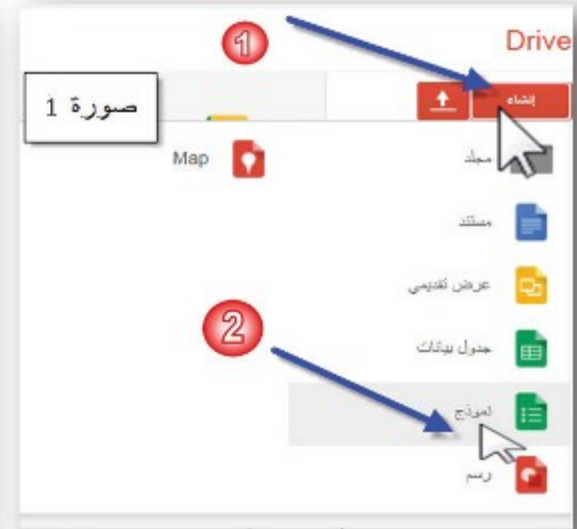


شكل (2-5)

2- سوف ينتقل بك إلى صفحة درايف، ضع الماوس إما على إنشاء في (صورة 1) أو جديد في (صورة 2) ثم تظهر لك قائمة منسدلة، اختر نموذج  في (صورة 1) واختر منها المزيد في (صورة 2) ثم اختر نماذج جوجل  (صورة 2) أو بالنقر على الرابط https://docs.google.com/forms/create?usp=mkt_forms سوف ينتقل بك مباشرة إلى الصفحة لإعداد الاستبانة.



شكل (4-5)



شكل (3-5)

3- تفتح لديك صفحة كما في الصورة الآتية:

- 1 عنوان الاستبانة (ندون فيها عنوان الاستبانة).
- 2 نص مساعدة (ندون فيه وصف الاستبانة للمفحوصين).
- 3 نوع السؤال (نختار من القائمة المنسدلة أي نوع الرد يحتاجه السؤال يحتاج إلى : نص ، أو خيارات متعددة ، أو مربعات اختيار ، اختيار من قائمة
- 4 ثم بالضغط على زر (تم) لتضمين السؤال في الاستبيان .
- 5 إضافة عنصر "يُنقل إلى السؤال الآتي" عند الضغط على زر إضافة عنصر .



شكل (5-5)

6- عندما تمر بمؤشر الفأرة فوق السؤال ستظهر لك أيقونات صغيرة على اليمين تسمح لك بتحرير السؤال أو تعديله من خلال (صورة قلم)، أو نسخ السؤال وجعله مكرراً (صورة مربعين)، أو حذف السؤال (صورة سلة مهملات)، كذلك يمكنك تحريك الأسئلة وإعادة ترتيبها بمجرد سحب السؤال عندما تظهر علامة ماذا؟ وإلقاء السؤال في المكان الذي ترغب.

3- هل تشجع على استخدام مواقع التواصل الاجتماعية؟
☐ نعم
☐ لا

4- هل تمتلك معلومات كافية عن شبكات التواصل الاجتماعي؟
☐ نعم
☐ لا

5- هل تعتقد أن الشبكات الاجتماعية لها دور في تطوير شخصية الفرد؟
☐ نعم
☐ لا

6- برأيك هل تؤثر شبكات التواصل الاجتماعية من رفع مستوى الثقافة؟
☐ نعم
☐ لا

Annotations: A box labeled 'تعديل السؤال' (Edit question) points to the first question. A box labeled 'تكرار السؤال' (Repeat question) points to the second question. A box labeled 'حذف السؤال' (Delete question) points to the third question. A mouse cursor is shown clicking on the 'لا' (No) option for question 4.

شكل (8-5)

7- لتغيير شكل الاستبانة ومظهرها نتجه إلى الشريط العلوي وننقر على تغيير المظهر كما في الصورة، يظهر لنا بالجانب الأيسر نماذج مختلفة من القوالب نختار منها ما يناسب موضوع الاستبانة.

Annotations: A red circle highlights the 'تغيير المظهر' (Change appearance) button in the top left. A blue arrow points from this button to the 'نموذج بدون عنوان استبانة تقييم استخدام شبكات التواصل الاجتماعية عبر الإنترنت بين منسوبي الكلية (أعضاء هيئة تدريسية ، وموظفين ، وطلاب)' template. The template text is as follows:

نموذج بدون عنوان استبانة تقييم استخدام شبكات التواصل الاجتماعية عبر الإنترنت بين منسوبي الكلية (أعضاء هيئة تدريسية ، وموظفين ، وطلاب)

تعد مواقع التواصل الاجتماعي على شبكة الإنترنت - على اختلافها - من أكثر المواقع زيارة وإقبالاً - خلال الخمس سنوات الماضية - من قبل كافة شرائح المجتمعات كإتية ، وذلك نظراً لما تتمتع به هذه المواقع من إمكانيات تقنية هائلة بالقدره على إيجاد الروابط والعلاقات بين مختلف الأفراد ، من خلال العوامل المشتركة بين معلوماتهم. وبالتالي إعادة روابط الاتصال المقطوعة ، وتقوية الموجودة منها بين كافة الأفراد في كل مكان. ولذا إذ نخصص هذا الاستبيان لتبادل الخبرات حول أفضل مواقع التواصل الاجتماعي، ونحدث عن تجربتنا الشخصية معها من حيث التحلل للمصائص التي حازت على إعجابنا وأبها بفضل، هذا إضافة إلى تسليط الضوء على أبرز الإيجابيات والسلبيات.

مستغرب

الاسم (اختياري)

المر

شكل (9-5)

8- عند النقر على خيار عرض الردود سوف يجمع جوجل للوثائق بجميع كل الاستجابات، ويخزنها في ملف جوجل للجداول . يمكنك الانتقال لعرض البيانات - كل البيانات - الخام في جدول إكسل .

شكل (10-5)

9- بعد النقر على عرض الردود سوف ينتقل بك إلى صفحة إكسل بها جميع الأسئلة والردود؛ حيث يجمع جوجل كل الاستجابات الخاصة بكل سؤال، ويخزنها في ملف جوجل للجداول .

	A	B	C	D	E	F	G
	ملاحظات	الاسم (الختاري)	العمر	طبيعة العمل	التخصص	الوقت الدائري	الردود الإجابات
1							
991							
992							
993							
994							
995							
996							
997							
998							
999							
1000							
1001							

شكل (11-5)

10- رابط الاستبيان: تُوزع الاستبانة وتُنشر بعد الانتهاء منها، عن طريق النقر في أسفل الاستبانة (إرسال النموذج).

شكل (12-5)

11- عند إرسال النموذج ينتقل بك إلى رابط الاستبانة ويمكنك إضافة المستلمين من حساب بريدك الإلكتروني في جي ميل (gmail) مباشرةً. أو يمكنك اختيار تضمين وعندها سيزودك جوجل برابط يمكنك نسخه ولصقه في رسائل بريدك الإلكتروني، أو نشرها في المنتديات وفي صفحات الإنترنت، أو وسائل التواصل الاجتماعي.

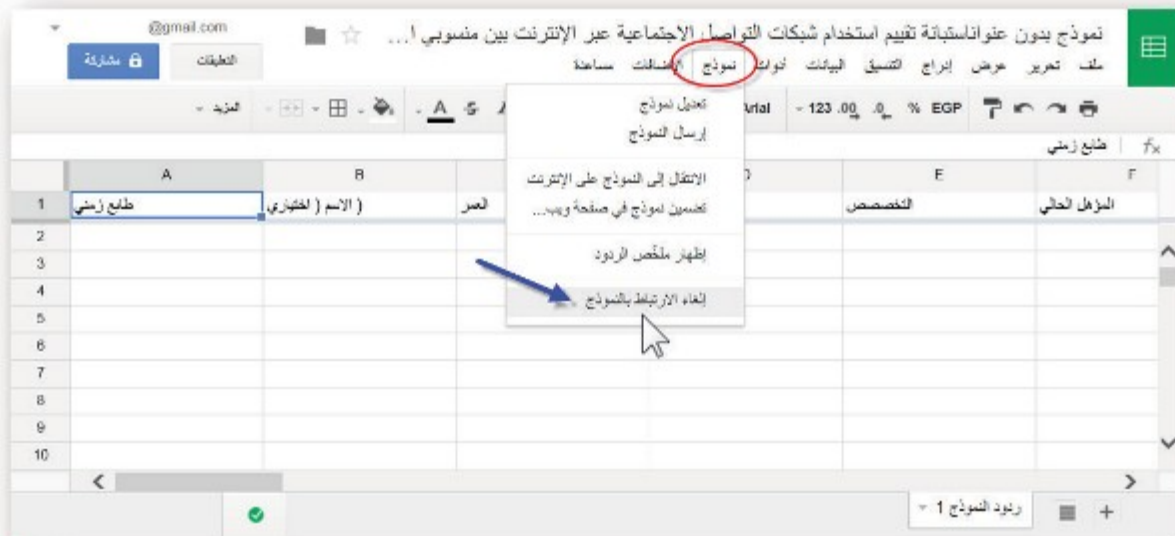
شكل (13-5)

12- وعند الاطلاع على ملخص الردود بالنقر على عرض الردود في عمود القائمة انقر على أنموذج لإظهار ملخص الردود لعرض النتائج الإحصائية لكل سؤال على حدة من أسئلة الاستبانة. تعرض صفحة الملخص إحصاءات ورسومًا بيانية لكل الاستجابات.



شكل (14-5)

13- لتفعيل -أو تعطيل- الاستبانة من شاشة عرض البيانات في الجدول يمكنك تعطيل الاستبانة بحيث لا يمكن لأحد أن يقوم بتعبئته وإضافة بيانات جديدة بالنقر من الشريط العلوي على نموذج، فتظهر قائمة منسدلة نختار إلغاء الارتباط بالأنموذج.



شكل (15-5)

إشراء



مواقع إلكترونية أخرى لعمل الاستبانة الإلكترونية.

رابعاً: الأساليب الإحصائية المستخدمة في معالجة بيانات البحث:

المنهج أو الأسلوب الإحصائي:

تعريفه: هو استخدام الطرق الرقمية والرياضية في معالجة البيانات وتحليلها، وإعطاء التفسيرات المنطقية المناسبة لها.

ويتم ذلك عبر عدة مراحل:

- أ- جمع البيانات الإحصائية عن الموضوع.
 - ب- عرض هذه البيانات بشكل منظم وتمثيلها بالطرق الممكنة.
 - ج- تحليل البيانات.
 - د- تفسير البيانات من خلال تفسير ما تعنيه الأرقام المجمعة من نتائج.
- المقاييس الإحصائية:
- هناك عدة مقاييس إحصائية يتم استخدامها في إطار هذا المنهج منها المتوسط، الوسيط، المنوال، أو ما تسمى بمقاييس النزعة المركزية، والنسب المئوية، والمعدلات، والجداول التكرارية.
- ويمكن للباحث استخدام أكثر من طريقة في تحليل البيانات وتفسيرها.
- ويمكن استخدام الحاسوب في تحليل الأرقام الإحصائية المجمعة من أجل تأمين السرعة والدقة المطلوبة مثل برنامج (SPSS).

