

مهاره إعداد الفصل الرابع من البحث العلمي (عرض نتائج البحث ومناقشتها)

الدرس

8

الأهداف

من المتوقع بعد نهاية الدرس أن يكون المتعلم قادراً على أن :

- 1- يعرض نتائج بحثه وفق الطريقة الصحيحة .
- 2- يصف النتائج التي توصل إليها في بحثه .
- 3- يكون موضوعياً في عرض ومناقشة نتائج بحثه .

عرض نتائج البحث ومناقشتها وتفسيرها عملٌ وجهدٌ لا ينفصل عن المرحلة السابقة وهي مرحلة تحليل البيانات وتفسيرها .

ما المقصود بنتائج البحث ؟



نتائج البحث هي :خلاصة وصفية لما توصل إليه الباحث من بيانات بعد إجرائه الدراسة الميدانية وتطبيق أدواته نتيجة للتساؤلات التي حددها في بحثه .

شروط عرض نتائج البحث:

تحليلها تحليلًا موضوعيًا .

عرضها على شكل جداول ورسومات بيانية .

تتسم بالدقة والمنطقية والوضوح .

أن تغطي النتائج أسئلة الدراسة المطروحة، فيعرض السؤال ثم يتلوه عرض النتائج الخاصة بالسؤال .



كيفية عرض نتائج البحث ومناقشتها

تستعرض نتائج البحث بالتفصيل، مع الاستشهاد بالنتائج الرقمية أو الإحصائية، والاستدلال بالجداول والأشكال التوضيحية والمنحنيات البيانية. يجب توضيح أهمية النتائج، ومدى تحقيق الأهداف من البحث بمقارنتها مع نتائج البحوث السابقة لموضوع البحث.

ترتب نتائج الدراسة تبعاً لترتيب أسئلة الدراسة، ويفضل أن تستخدم الصيغة الآتية:

- تناول السؤال في البحث؟، ثم تذكر النتائج التي توصلت إليها بخصوص ذلك السؤال.
- ترقيم الجداول ترقيماً تسلسلياً مع ذكر عنوان كل جدول.

مثال: بحث عن أثر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية، على عينة من طلاب المرحلة الثانوية في مدينة الرياض.

مثال: عرض وتحليل نتائج الاستبانة وفق النسب المئوية.

م	البنود	تحليل الإجابات		
1	عدد الساعات التي تقضيها على مواقع التواصل الاجتماعي في اليوم الواحد.	أقل من ساعة	من 2-3 ساعة	من 3-5 ساعة
		13%	38%	49%
2	هل لوسائل التواصل الاجتماعي تأثير على حياتك الأسرية؟	سلبي	إيجابي	ليس لها تأثير
		46%	41%	13%
3	برأيك هل كثرة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي سبب في الانطواء والعزلة الأسرية؟	نعم	لا	أحياناً
		34%	34%	32%
4	هل توافق أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تؤثر سلباً على العلاقة داخل الأسرة؟	أوافق	لا أوافق	أحياناً
		33%	32%	35%
5	برأيك هل كثرة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي سبباً في المشاكل والخلافات الأسرية؟	أوافق	لا أوافق	أحياناً
		39%	22%	39%
6	هل الوقت الذي تقضيه في وسائل التواصل الاجتماعي أكثر من الجلوس مع العائلة؟	نعم	لا	أحياناً
		37%	19%	44%
7	هل تفضل التواصل مع الأقرباء عن طريق التحدث وجهاً لوجه؟ أو التحدث عبر وسائل التواصل الاجتماعي؟	الزيارات والتحدث وجهاً لوجه	التحدث عبر وسائل التواصل	أخرى
		32%	54%	14%

مثال: عرض وتحليل نتائج الاستبانة وفق النسب المئوية.
بعد ذلك يتم عرض ومناقشة نتائج البحث، وتستخدم الصيغة الآتية في مناقشة نتائج البحث:

السؤال الأول: ما عدد الساعات التي يقضيها طلاب المرحلة الثانوية أمام مواقع التواصل الاجتماعي؟
اتضح أن معظم طلاب العينة بنسبة 49% يقضون من 3-5 ساعات أمام شبكات التواصل الاجتماعي، وهذا وقت كبير يقضيه الطالب في هذه المرحلة أمام وسائل التواصل الاجتماعي، و38% من الطلاب يقضون ساعتين إلى ثلاث، بينما 13% منهم يقضي فقط ساعة واحدة فأقل.

السؤال الثاني: هل لوسائل التواصل الاجتماعي تأثير على حياتك الأسرية؟
يرى 46% من عينة البحث أن لمواقع التواصل الاجتماعي تأثير سلبي على الحياة الأسرية، بينما يرى 41% أن لها تأثيراً إيجابياً وهي نسبة متقاربة مع أفراد العينة الذين يروون أن لها تأثيراً سلبياً، بينما يرى 13% من العينة أنه ليس لمواقع التواصل الاجتماعي تأثير على الحياة الأسرية.
وهكذا على بقية أسئلة البحث.

يراعى عند مناقشة نتائج البحث ما يأتي:

- 1) يمكن دمج مناقشة النتائج ضمن عرضك للنتائج، فبعد عرض كل نتيجة تناقشها، أو تفرد عنواناً جانبياً تحت عنوان مناقشة نتائج البحث.
- 2) الإجابة عن أسئلة البحث، وهي تلك الأسئلة التي حددها الباحث في خطة البحث لدراساتها عند تحديده للمشكلة.
- 3) عرض النتائج وتوضيحها في ضوء اتفاقها أو اختلافها مع نتائج سابقة لدراسات أخرى.
- 4) تعليل منطقي لسبب تلك النتيجة التي توصل لها، خاصة إن كانت تخالف نتائج الدراسات السابقة.

